

「広告づくりに迷ったとき、道を示してくれたのがこのセミナーでした。」
そう語るのは、昨年の参加者の一人。実際に「売上を変えた広告」の成功プロセスを具体的に学べます。



「A4」1枚アンケート
から売れる広告作り

成功事例公開ZOOMセミナー2026

開催
日時

2026年1月16日(金) 豪華特典付き!

第1部: 13:00~14:15 「A4」1枚アンケート／マンダラ広告作成法解説ZOOMミニセミナー
第2部: 14:30~16:30 販促成功事例公開ZOOMセミナー

このセミナーは、“成功している広告の裏側”をリアルに公開する特別な時間です。どんな業種でも、広告がうまくいくための共通点があります。それが「A4」1枚アンケートとマンダラ広告作成法。お客様の声から“反応の取れる言葉”を導き出し、“伝わる構成”へと仕上げる——。全国で成果を上げているアドバイザーが、その実践ノウハウとリアルな成功事例を余すところなくお伝えします。



このような方におすすめです

- ✓ 自社の販促と成功している販促は何が違うのか実例をもとに知りたい方
- ✓ 今までの広告や販促の効果が感じられなくなった方
- ✓ 価格を下げる以外に売れる方法が思いつかない方
- ✓ 反応の取れる広告やチラシやホームページの作り方を学びたい方
- ✓ 商品の良さをどう伝えれば良いのかわからない方
- ✓ 自社や商品の売れる強みがわからない方
- ✓ 「A4」1枚アンケートやマンダラ広告作成法の正しい活用方法を知りたい方

過去の参加者の喜びの声

成功の裏側にある“プロセス”に共感、すぐ実践!

成功事例だけの共有かと思っていましたが、それに至るまでのプロセスや苦労、考え方が非常に参考になりました。自分の業界、仕事の中で活用できる点をこの後社内のメンバーで話し合っています。貴重なお話をありがとうございました。(リフォーム業 K様)

「A4」1枚アンケートは“会社の資産”になると気づいた

A4アンケートについて私は大きな勘違いをしていたと思いました。どうして選んでいただけたのか〜の深掘りが全然できていませんでした。ただ単にチラシをつくるための物ではないこと!ストックできる資産になり、それを活用することが再現性を高めるためのものになるということが、はっきりとわかりました。仕切り直しです!ありがとうございました。(食品販売業 A様)

BtoB業種でも応用できる“リアル事例”に刺激!

事例紹介はBtoCばかりでしたが、BtoBの自社の販促にも当てはめられるヒント満載だったため、早速新しいチラシを作りたいとウズウズしてます。(梱包資材業 M様)

選ばれる5つの理由

1. リアルな成功事例を徹底公開!

実際に反応を取った広告・アンケートを具体的に紹介。業種を問わず学びがあります。

2. 「A4」1枚アンケートでお客様の本音を引き出す

質問設計のコツから、広告文への落とし込みまでをわかりやすく解説。

3. マンダラ広告作成法で伝わる構成を身につける

感情を動かす8ブロック思考で、自然に“買いたくなる広告”を作るスキルが学べます。

4. 全国のアドバイザーが最新事例を紹介

地域・業種・媒体を超えて成果を出した、現場発の生の成功事例が手に入ります。

5. その日から実践できる内容

難しい理論よりも「明日使える」ノウハウ中心。初心者でも安心です。

開催形式 ZOOM

参加費のご入金確認後、当日のZOOM URLをE-mailにて送ります。

参加費 ①第1部+第2部 11,000円(税込)
②第2部のみ 7,700円(税込)

▶お支払い方法: クレジットカード払い
▶お申込み締切: 1月15日(木)

参加条件 顔出し参加ができること

※同じ会社で複数人で参加する場合は、お手数ですが、お一人ずつお申込みください

お申込みはこちら 専用お申込みフォーム

12月までの
早割申込でお得に
参加できます。
詳しくはこちら↓



企画・デザイン・印刷全般・販促用品

株式会社 大沢印刷

〒915-0885 福井県越前市大虫町1-22-1

TEL.(0778)24-3770 FAX.(0778)24-3773

E-mail: osawa@tk.ttn.ne.jp

https://osawa-p.jp/



大沢印刷 検索

成功事例の
詳細と参加特典は
裏面でチェック!

初めての方・復習をしたい方のために／

第1部

「A4」1枚アンケート・マンダラ広告作成法 ZOOM解説ミニセミナーも同日開催！



- ☑ 反応を高める広告8つのパーツとレイアウトとは？
- ☑ マンダラ広告作成法シートを活用した広告作成法の解説
- ☑ お客様にたった5つの質問をするだけで売れる広告が作れる「A4」1枚アンケート広告作成法の解説
- ☑ 質問に答えるだけで売れる広告原稿が完成する広告原稿自動作成シート／Webコンサルシステムの活用法

第2部 セミナーで公開！全国の会社・お店が実践した 9つの成功事例

「A4」1枚アンケート広告作成法を活用した事例！

- 事例1** 水廻り・電気工事リフォーム会社がチラシで160万円含む6件受注した事例
- 事例2** 子ども英会話教室が集客で32名体験獲得し過去最高の生徒数になった事例
- 事例3** 会議弁当店がチラシ配布10日で87件注文殺到した事例
- 事例4** ライバル激戦区で新規入会2倍＆退会激減を実現した女性専用ジムの事例
- 事例5** 採用サイトで20～30代応募募増、2名採用に成功した老舗建材卸の事例
- 事例6** 介護福祉業がパンフで3カ月40件相談・24件成約を実現した事例

マンダラ広告作成法を活用した事例！

- 事例7** LINE配信で高級ちらし寿司25個完売！Gemini×マンダラ活用事例
- 事例8** 小冊子で顧客関係を再構築し利益率55%→68%に伸ばしたデザイン会社の事例
- 事例9** 新築アパートが1カ月弱で全8戸満室＆家賃1万円高を実現した事例

参加者限定特典

今回だけの特典を全員にプレゼント！

— 学びを「行動」に変える 7つの仕掛け —

セミナーを受けて終わりではなく、“受けたあとに成果が出る”人を増やしたい。そんな想いで、今年は行動を後押しする7つの特典を用意しました。すべてセミナー終了後にお届けする、“学びを続ける仕掛け”です。



特典1

「A4」1枚アンケート広告作成法 全体像シート

アンケートの質問から、実際に広告を構成するまでの流れを一枚に整理。「なぜこの手法で売れるのか」を視覚的に理解でき、全体像を掴むための保存版資料です。



特典3

アンケートの取り方マニュアル

アンケートをお願いするタイミングや声のかけ方、実際の取得方法をまとめた実践マニュアル。初めてでも安心してアンケートが取れるよう、現場で使える工夫を具体的に紹介しています。



特典5

アドバイザー専門分野ミニ動画集

AI・デザイン・チラシ・工務店販促・公式LINEなど、各分野の実践ノウハウを5分で学べます。現場で成果を出しているアドバイザーの考え方や工夫を短時間で吸収でき、すぐ実践に活かれます。



特典7

ロボット販促士くん ver.4(販促円卓会議)

ChatGPTの技術を活用した販促専用AIで、4人の販促士と2人の顧客AIがテーマを議論。まるで販促会議に同席しているように、思考を深められる新体験。



特典2

「A4」1枚アンケート通信(2025年度版)

過去1年の成功事例12本を厳選。セミナー本編では扱わない実践例からも、自社に活かせるヒントが見つかります。



特典4

Canvaチラシテンプレート

セミナーで得たアイデアを、すぐチラシに落とし込める。デザインが苦手でも“伝わる形”をすぐ作れます。



特典6

ロボット販促士くん ver.3(販促アイデア30)

ChatGPTの技術を活用した販促専用AI「ロボット販促士くん」。対話形式であなたのビジネスを理解し、AIが30の販促アイデアを自動生成。セミナーで得た気づきを、自社の販促にすぐ応用できます。

今がチャンス！

このセミナーは
年1回限定の開催。

最新の成功事例をリアルタイムで学べるのはこの日だけです。さらに、参加者限定の特典資料が手に入るのは「今回のみ」。「広告を見直したい」「次の一手が欲しい」と思った今こそ、あなたのビジネスを動かす絶好のタイミングです。

12月までの早割申込でセミナーへお得に参加できます。

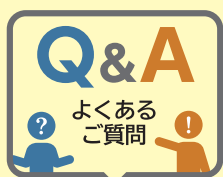
今すぐ右のQRコードからお申し込みください！



よいものを持っているにもかかわらず、上手く伝えられない人を一人でも多く救う



「A4」1枚販促アンケート
広告作成アドバイザー協会



ご安心ください。

本セミナーは専門知識がなくても理解できるように、実際の成功事例を中心に構成しています。難しい理論や専門用語ではなく、「お客様の声からどうやって広告を作ったのか？」を写真や実例を交えて解説します。初めての方でも「自社でもやってみたい!」と思える内容です。



はい、業種を問わずご活用いただけます。

事例には、製造業・飲食・美容・不動産・士業など、多彩な業界の成功事例が含まれています。共通点は「お客様の声を広告に活かす」こと。考え方がわかれば、すぐに応用可能です。